



PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Eza Juwita¹⁾, Roza Linda²⁾

¹⁾Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

²⁾Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Corresponding Author

rozalinda@uin-suska.ac.id

Abstract. *Investment is a form of sacrificing wealth in the present to get profits in the future with a certain level of risk. This study aims to determine the influence of financial literacy, financial motivation, and technological advances on investment interest in the capital market in students. This research method uses a quantitative approach. The population in this study was students of the Faculty of Economics and Social Sciences UIN Suska Riau, the sample used was 47 students. The data collection method in this study used questionnaires and the data analysis used was multiple linear regression through the SPSS program version 26. The results of this study show that financial literacy has a positive effect on investment interest in the capital market in FEIS UIN SUSKA RIAU students as evidenced by a probability value of $0.000 < 0.05$. Investment Motivation has a positive effect on investment interest in the capital market in FEIS UIN SUSKA RIAU students as evidenced by a probability value of $0.002 < 0.05$. Technological advances have a positive effect on investment interest in the capital market in FEIS UIN SUSKA RIAU students as evidenced by a probability value of $0.037 < 0.05$.*

Keywords: *Financial Literacy, Investment Motivation, Technological Progress, Investment Interest*

Abstrak. *Investasi merupakan suatu bentuk pengorbanan kekayaan di masa sekarang untuk mendapatkan keuntungan di masa depan dengan tingkat resiko tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi keuangan, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, sampel yang digunakan sebanyak 47 mahasiswa. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda melalui program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEIS UIN SUSKA RIAU dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Motivasi Investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEIS UIN SUSKA RIAU dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,002 < 0,05$. Kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FEIS UIN SUSKA RIAU dibuktikan dengan nilai probabilitas sebesar $0,037 < 0,05$.*

Kata kunci: *Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Kemajuan Teknologi, Minat Investasi*

1. Pendahuluan

Di era modern saat ini yang diikuti pula oleh perkembangan produk keuangan



yang semakin kompleks menjadikan pengambilan keputusan keuangan yang baik menjadi penting untuk bisa diperhatikan oleh semua orang. Selain itu seseorang juga membutuhkan untuk menyisihkan sebagian pendapatannya dalam tabungan sebagai dana persiapan ketika pensiun. Hal ini perlu adanya literasi keuangan yang baik agar dapat mencapai tujuan yang ingin dicapai yaitu kesejahteraan keuangan di masa yang akan datang. Perkembangan ekonomi dan teknologi informasi yang sangat berkembang pesat memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Dengan teknologi yang tersedia informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi begitu melimpah terutama dengan media internet. Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. Bursa Efek Indonesia adalah salah satu wadah alternatif investasi yang mudah di akses oleh masyarakat luas.

Sejak tahun 2021 jumlah investor saham telah meningkat 15,96% dari 3.451.513 di akhir tahun 2021 menjadi 4.002.289 pada akhir Juni 2022. Jumlah investor lokal yang terus meningkat secara signifikan, terutama di masa *pandemic Covid-19*, merupakan tanda bahwa masyarakat Indonesia semakin sadar pentingnya berinvestasi dan menjadikan pasar modal sebagai alternatif untuk berinvestasi. Penelitian ini menggunakan *theory of planed behavior* atau TPB yang dikembangkan oleh Azjen (1980) dimana teori ini menjelaskan mengenai bagaimana manusia bertindak, serta mengasumsikan bahwa manusia pada hakikatnya berperilaku dengan cara yang sadar dan mereka mempertimbangkan informasi yang tersedia baik secara implisit maupun eksplisit.

Penambahan jumlah investor lokal dikarenakan adanya kemudahan pembukaan rekening secara *online* yang sangat membantu masyarakat untuk menjadi investor di pasar modal. Investor saham didominasi oleh investor berusia dibawah 40 tahun, yaitu gen z dan milenial sebesar 81,64% (www.ojk.go.id 2022). Hingga saat ini jumlah mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau dari tahun 2020-2022 yang menjadi investor sebanyak 154 mahasiswa, jumlah tersebut sangat kecil jika di bandingkan dengan jumlah seluruh mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau periode 2020-2022.

Perkembangan ekonomi dan teknologi informasi yang sangat berkembang pesat memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Dengan teknologi yang tersedia informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi begitu melimpah terutama dengan media internet. Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. Bursa Efek Indonesia adalah salah satu wadah alternatif investasi yang mudah di akses oleh masyarakat luas.

Dalam penelitian Vina Maya Sari dkk dengan judul “ Pengaruh Motivasi



Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa menyatakan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, pengetahuan dasar investasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa, modal minimal berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa, dan kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa (Sari, Putri, & Suparlinah, 2021).

Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau minat berinvestasi mahasiswa masih rendah walaupun mahasiswa sudah mendapatkan pengetahuan investasi. Hal tersebut terlihat dari masih ada sebagian mahasiswa tidak memiliki keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, masih ada sebagian mahasiswa tidak mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi, dan masih ada sebagian mahasiswa yang tidak mau mencoba berinvestasi hal ini dapat di lihat dari sedikitnya jumlah investor yang ada di galeri investasi FEIS UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Berdasarkan penelitian terdahulu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat investasi seseorang. Salah satu nya adalah dipengaruhi oleh motivasi investasi. Motivasi yang rendah disebabkan oleh rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Pengetahuan mengenai investasi dan cara berinvestasi juga akan sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi saham di pasar modal (Rahman & Gang, 2020). Apabila seseorang memiliki pengetahuan yang cukup mengenai investasi maka akan berpengaruh terhadap kecenderungannya untuk berinvestasi (Marbun & Br, 2019). Penelitian ini menggunakan *theory of planned behavior* atau TPB yang dikembangkan oleh Azjen (1980) dimana teori ini menjelaskan mengenai bagaimana manusia bertindak, serta mengasumsikan bahwa manusia pada hakikatnya berperilaku dengan cara yang sadar dan mereka mempertimbangkan informasi yang tersedia baik secara implisit maupun eksplisit. Dalam *Theory of Planned Behavior* tingkah laku merupakan poin utama yang mampu memprediksi sebuah perilaku. Oleh karena itu niat berperilaku dapat menunjukkan perilaku yang akan dilakukan oleh seseorang. Begitu pula dengan seseorang yang memiliki minat untuk berinvestasi, maka ia akan melakukan tindakan untuk mencapai keinginan tersebut, seperti mengikuti pelatihan/seminar tentang investasi, menerima dengan baik penawaran investasi, dan sampai pada tahap melakukan investasi (Pajar & Pustikaningsih, 2017).

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “ Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau



2. Tinjauan Pustaka

a. Minat

Minat sangat besar pengaruhnya terhadap aktivitas yang dilakukan. Misalnya seseorang yang berminat terhadap mata kuliah yang berhubungan dengan investasi saham, maka ia akan sungguh-sungguh mempelajarinya dan menerapkannya seperti rajin mempelajarinya dengan mengikuti seminar tentang investasi saham, membaca buku tentang investasi saham agar memiliki pengetahuan yang cukup mengenai investasi saham dan akan mencoba untuk mempraktikkannya dengan membuka rekening saham (Pajar, 2017).

Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi

Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini bisa biasanya di tandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kecocokan atau kesesuaian. Menurut Crow dan Crow dalam Susanti (2018) ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu :

a. Faktor Internal

- Individual /Pribadi : Rasa ingin tahu, Adanya Kebutuhan, dan Dorongan diri sendiri.
- Emosi/Psikologis : Motivasi, Perhatian, pengetahuan, dan Keyakinan dan sikap.

b. Faktor Eksternal

- Sosial : Dorongan keluarga, rekan, sarana dan prasarana, keadaan Lingkungan, Peran dan status. (Susanti, dkk 2018).

b. Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan suatu konsep yang berkaitan dengan bagaimana seseorang dalam mengelola keuangan yang mereka miliki. Menurut Bhushan dan Medury mengungkapkan bahwa Literasi keuangan adalah kemampuan untuk membuat penilaian informasi dan mengambil keputusan yang efektif dan tentang penggunaan dan pengelolaan uang.

Bhushan and Medury menyatakan bahwa penting untuk bisa memperoleh literasi keuangan dikarenakan saat ini banyak sekali produk keuangan yang mulai muncul dan seorang individu diharuskan untuk dapat mengerti risiko serta keuntungan dari produk keuangan tersebut (Bhushan & Medury, 2013).

Literasi menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confident*), keterampilan (*skill*), konsumen masyarakat luas sehingga mereka mampu



mengelola keuangan dengan lebih baik.

Dalam islam investasi merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Oleh sebab itu Allah SWT memberikan sebuah contoh melalui kisah Nabi Yusuf agar umatnya tidak mengalami masa-masa yang sulit.

c. **Motivasi Investasi**

Motivasi investasi merupakan suatu kondisi yang *menpush* individu dalam melakukan transaksi investasi. Maka dari itu, untuk menumbukan minat seseorang dalam berinvestasi seseorang memerlukan dorongan berupa motivasi investasi (Nisa & Zulaika, 2017).

Menurut Widyaatuti(2004) menyatakan bahwa motivasi seringkali diartikan sebagai dorongan. Dorongan atau tenaga tersebut merupakan gerak jiwa dan jasmani untuk berbuat, sehingga motivasi merupakan suatu tenaga yang menggerakkan manusia untuk bertingkah laku di dalam perbuatannya yang mempunyai tujuan tertentu.

d. **Kemajuan Teknologi**

Menurut Muhammad Japar, Teknologi adalah penggunaan pengetahuan ilmiah untuk meningkatkan cara untuk melakukan sesuatu. Sedangkan teknologi informasi merupakan segala hal yang dapat digunakan untuk mengambil, memindahkan, dan memproses informasi dengan menggunakan alat media atau media yang sesuai dan bersifat dinamis mengikuti perkembangan zaman.

3. **Metodelogi Penelitian**

Pendekatan yang di gunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari responden. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang terdaftar sebagai investor di Galeri Investasi FEIS UIN Suska Riau periode 2020-2022 sebanyak 154 mahasiswa. Berdasarkan populasi yang ada, dapat ditentukan jumlah sampel yang akan menjadi responden sebanyak 67 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan teknik analisis menggunakan analisis uji asumsi klasik,dan uji regresi berganda.



4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Normalitas

Tabel 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Standardized Residual
N	47
Test Statistic	.119
Asymp. Sig. (2-tailed)	.095 ^c

Sumber: Data Olahan SPSS 26

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel diatas, dapat di ketahui bahwa hasil nilai signifikansi (p) adalah sebesar $0,095 > 0,05$. Oleh sebab itu H_0 tidak dapat ditolak. Hal ini berarti nilai residual terstandarisasi dinyatakan menyebar secara normal.

Hasil Uji Multikolinearitas

Tabel 2. Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardiazed Coefficients		Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
(Constan)	-2.446	2.198			.272		
Literasi_Keuangan	.508	.108	.490	4.683	.000	.290	3.443
Motivasi_Investasi	.456	.139	.354	3.271	.002	.272	3.679
Kemajuan_Teknologi	.157	.073	.166	2.156	.037	.536	1.866

Sumber : Data Olahan SPSS 26,2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai *tolerance* $> 0,1$ dan *VIF* < 10 , dengan demikian model regresi yang terbentuk tidak terjadi multikolinearitas.

Hasil Uji Heterokedastisitas

Tabel 3. Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardiazed Coefficients	t	Sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.019	1.376		2.195	.034
Literasi_Keuangan	.039	.068	.153	.572	.570
Motivasi_Investasi	-.168	.087	-.532	1.927	.061
Kemajuan_Teknologi	.075	.045	.045	1.659	.104

Sumber: Data Olahan SPSS 26,2023

Berdasarkan output diatas diketahui bahwa pada model regresi tidak terjadi



gejala heteroskedastisitas. Hal ini karena Sig. variabel Literasi Keuangan terhadap absolut residual sebesar $0,570 > 0,05$, sedangkan nilai Sig. variabel Motivasi Investasi terhadap absolut residual sebesar $0,061 > 0,05$, dan nilai Sig. variabel Kemajuan teknologi terhadap absolut residual sebesar $0,104 > 0,05$.

Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4. Uji Autokorelasi

R	R Square	Adjusted R. Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
.929 ^a	.863	.854	2.298	2.031

Sumber : Data Olahan SPSS 26,2023

Dari hasil output tabel diatas Durbin-Watson dengan $n= 47$, $K=3$, maka akan diperoleh nilai $dL=1,3989$ dan $dU= 1,6692$, sehingga nilai $4-dU$ sebesar $4-1,6692= 2,3308$ sedangkan nilai $4-dL=2,6011$. Karena nilai Durbin- Watson (2,031) terletak antara dU dengan $4-dU$, (dU s.d $4-dU$), maka disimpulkan bahwa model persamaan regresi tersebut tidak terjadi autokorelasi.

Hasil Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4, Uji Koefisien Determinasi (R²)

R	R Square	Adjusted R. Square	Std. Error of the Estimate
.929	.863	.854	2.298

Sumber: Data Olahan SPSS 26,2023

Berdasarkan nilai Adjusted R-squared pada model regresi diatas yaitu sebesar 0,854 atau 85,4 % menunjukkan bahwa variabel terikat di pengaruhi oleh variabel bebas sebesar 85,4% dan sisanya yaitu 14,6 % di pengaruhi oleh variabel lain di luar model persamaan diatas.

Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Tabel 5. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1.436.105	3	478.702	90.611	.000 ^b
Residual	227.171	43	5.283		
Total	1.883.277	46			



Sumber :Data Olahan SPSS 26, 2023

Dari hasil uji F pada tabel diperoleh F_{hitung} sebesar $90,611 > F_{tabel} = 2,81$ dan sig sebesar $0,000$. Karena $sig F_{hitung} < 5\%$ ($0,000 < 0,05$), maka H_0 di tolak dan H_a diterima, diterima artinya terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara Variabel Literasi Keuangan (X1), Motivasi Investasi (X2, dan Kemajuan Teknologi (X3), terhadap Minat Investasi (Y) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)

Tabel 6. Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig
	B	Std. Error	Beta	t	
(Constan)	-2.446	2.198			.272
Literasi_Keuangan	.508	.108	.490	4.683	.000
Motivasi_Investasi	.456	.139	.354	3.271	.002
Kemajuan_Teknologi	.157	.073	.166	2.156	.037

Sumber: Data Olahan SPP 26. 2023

Berdasarkan tabel diatas perhitungan dapat dilihat dari hasil uji t pada tabel t kolom *coefficients* diatas dapat di ketahui bahwa nilai $t_{hitung} X1 = 4,683 > t_{tabel} = 2,017$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} X2 = 3,271 > t_{tabel} = 2,017$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Sementara untuk nilai $t_{hitung} X3 = 2,156 < t_{tabel} = 2,017$ dengan nilai signifikan $0,037 < 0,05$.

5. Penutup

Dari hasil penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara positif antara variabel literasi keuangan dengan variabel minat investasi di pasar modal. Dan terdapat pengaruh signifikan secara positif antara variabel motivasi investasi dengan variabel minat investasi di pasar modal. Sementara untuk variabel kemajuan teknologi berpengaruh signifikan secara positif terhadap minat investasi di pasar modal.

6. Daftar Pustaka

Aloysius, G. (2017). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi dan Preferensi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Skripsi*, Universitas Sanata Darma.



- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Literasi Keuangan dan Determinannya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Hambali, M. Y. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi. *Skripsi*.
- Hutahaen, Purba, A., Siagan, Heriyani, Umar, & Syah. (2021). *Pengantar Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: Rajawali Pers.
- Khaiyani, M. (2017). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, Vol 1, No2, 104.
- Marbun, & Br, M. (2019). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi STMIK-STIE Mikroskil).
- Muhammad. (2019). *Sistem Keuangan Islam: Prinsip Dan Operasionalnya Di Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Muhammedi. (2017). *Psikologi Belajar*. Medan: Larispa Indonesia.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Edisi 1*.
- Pengestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 12, No 1, 37-42*.
- Rudiyanto. (2019). *Reksadana: Pahami, Nikmati !* Jakarta: PT.ElexMedia Komputindo.
- Rusdiana. (2019). *Manajemen Pembinaan Pendidikan : Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Uin Sgd Bandung.
- Sari, V. M., Putri, N. K., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa . *Jurnal JDM, Vol 4 No.1, 88-107*.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemitra. (2016). *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Soetiono, K., & Setiawan, C. (2018). *Literasi Dan Keuangan Indonesia*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suma, M. A. (2001). *Pengantar Tafsir Ahkam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Thian, A. (2021). *Pasar Modal Syariah: Mengenal dan Memahami Ruang Lingkup Pasar Modal Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Uno, B. (2016). *Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Waridah. (2017). *Kamus Besar Indonesia*. Jakarta: Bmedia.
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah.

Jurnal Embistek

Ekonomi, Manajemen Bisnis, Syariah, dan Teknologi

<https://embistek.org/jurnal/index.php/embistek>

volume 2 (2), 2023 hal: 150 -159



Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal . *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis, Vol 2 No 2*.